

Réunion de Pollinisation

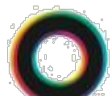
Namur, le 28 novembre 2012



La Récolte



Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

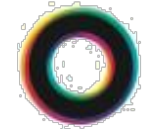
as.t
agence
de stimulation
technologique





Co-Intelligence Wallonia

Qui était présent ?



Creative Wallonia

Jeune (18 à 24 ans)

Fédérations professionnelles

Ecoles techniques et autres

Chercheurs universitaires

Travailleurs

Elèves techniques et non techniques

Partenaires sociaux

ICT

Centres PMS

Syndicats

Ecoles primaires

Demandeurs d'emploi

Journalistes

Parents d'élèves

TechniFutur

Compagnonage

Ingénieurs

Dirigeants d'entreprises et PME

Forem

DRH / Dir. Techniques

Universités et hautes écoles

Leaders d'opinion

Sociétés d'interim et de recrutement

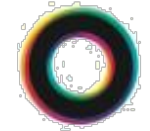
Self entrepreneurs

Institutions régionales et locales





Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

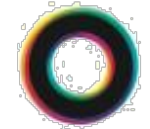
Une ambition globale

**Comment développer
l'Intelligence Collective en Wallonie
pour améliorer la créativité, l'innovation et la
transformation de nos organisations
et de la Région ?**

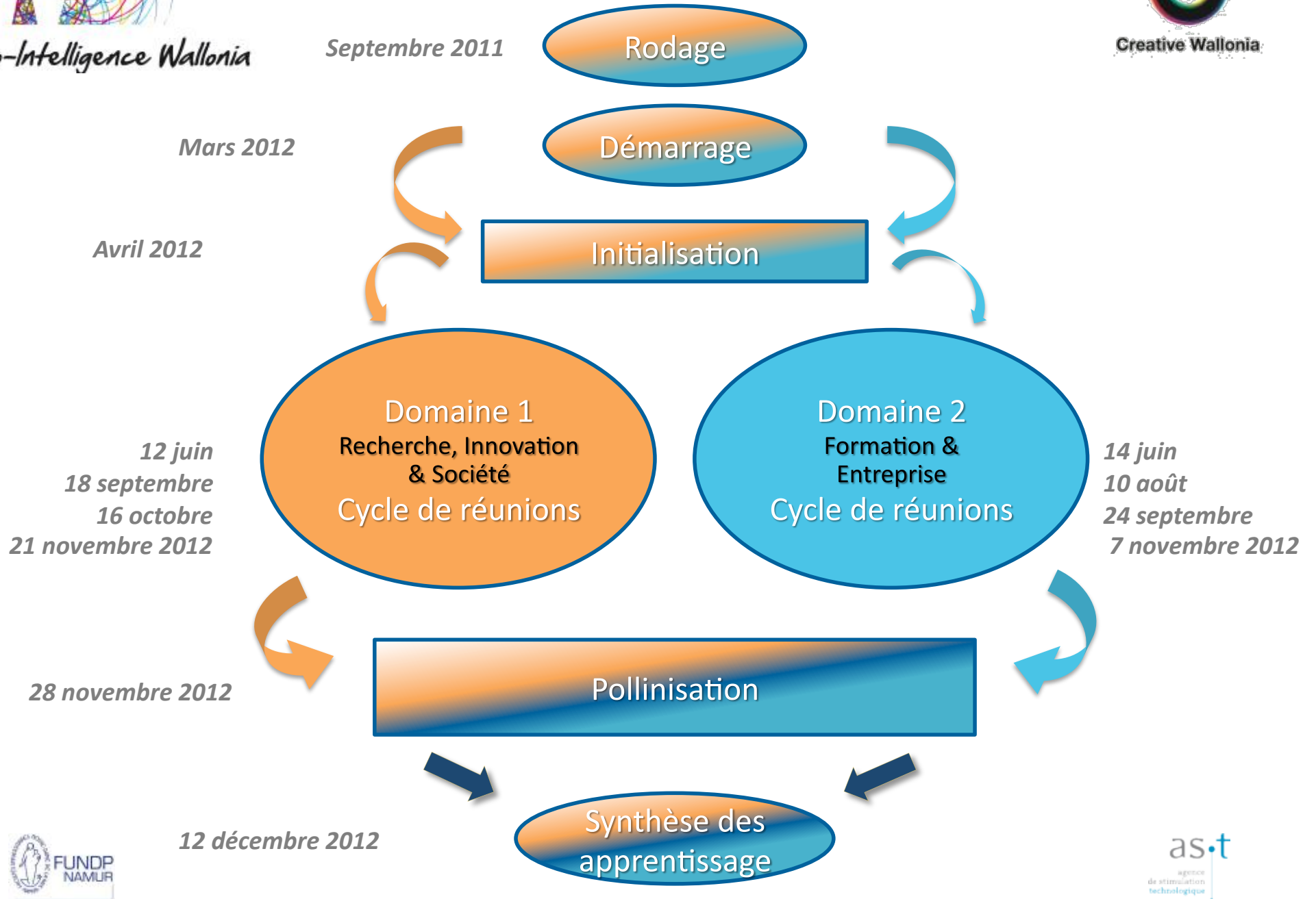


Co-Intelligence Wallonia

Les grandes étapes du programme

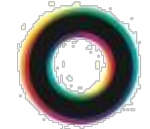


Creative Wallonia





Quelques souvenirs des étapes précédentes...



Creative Wallonia

Co-Intelligence Wallonia

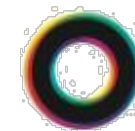


agence
de stimulation
technologique

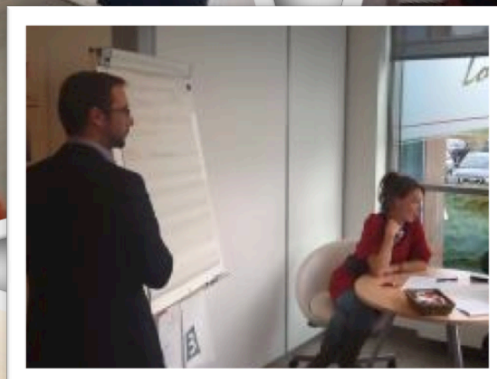


Co-Intelligence Wallonia

Quelques souvenirs des étapes précédentes...



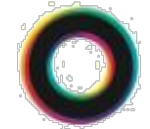
Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia

Rappel des questions sur les enjeux



Creative Wallonia

« Métiers techniques en Pénurie »

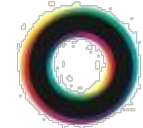
« Malgré des décennies d'efforts multiples, et comme un peu partout en Europe, nous ne parvenons pas à débloquer la problématique de pénurie des métiers techniques en Wallonie.

Que pourrions-nous apprendre sur ce qui nous bloque, qui nous permettrait d'aborder cet enjeu autrement ? »

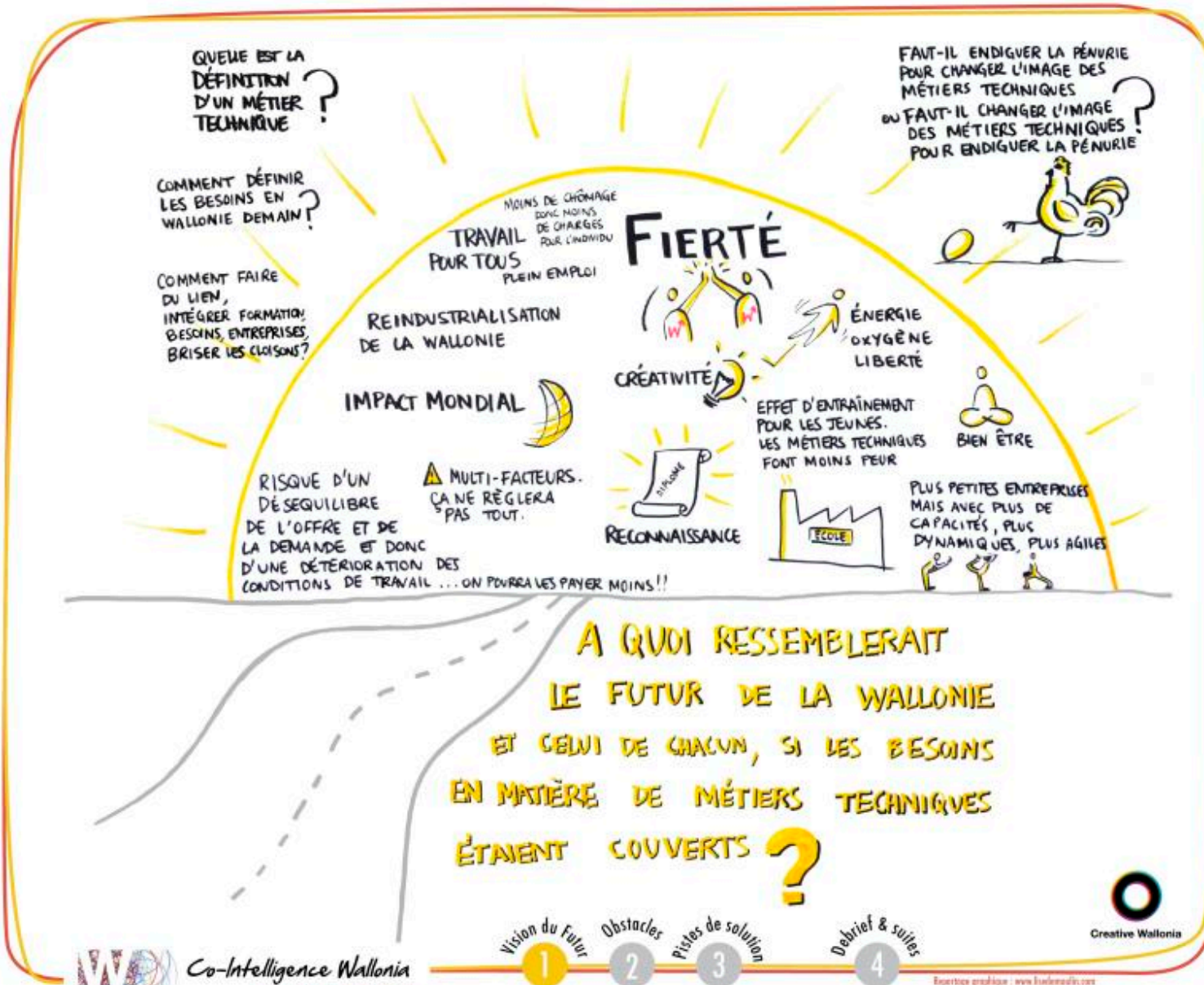


Co-Intelligence Wallonia

La vision d'avenir récoltée du premier tour



Creative Wallonia



Co-Intelligence Wallonia

World café - 7/11/2012
<http://www.ec4ci.eu/ciw>

Vision du futur
1

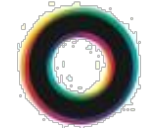
Obstacles
2

Pistes de solution
3

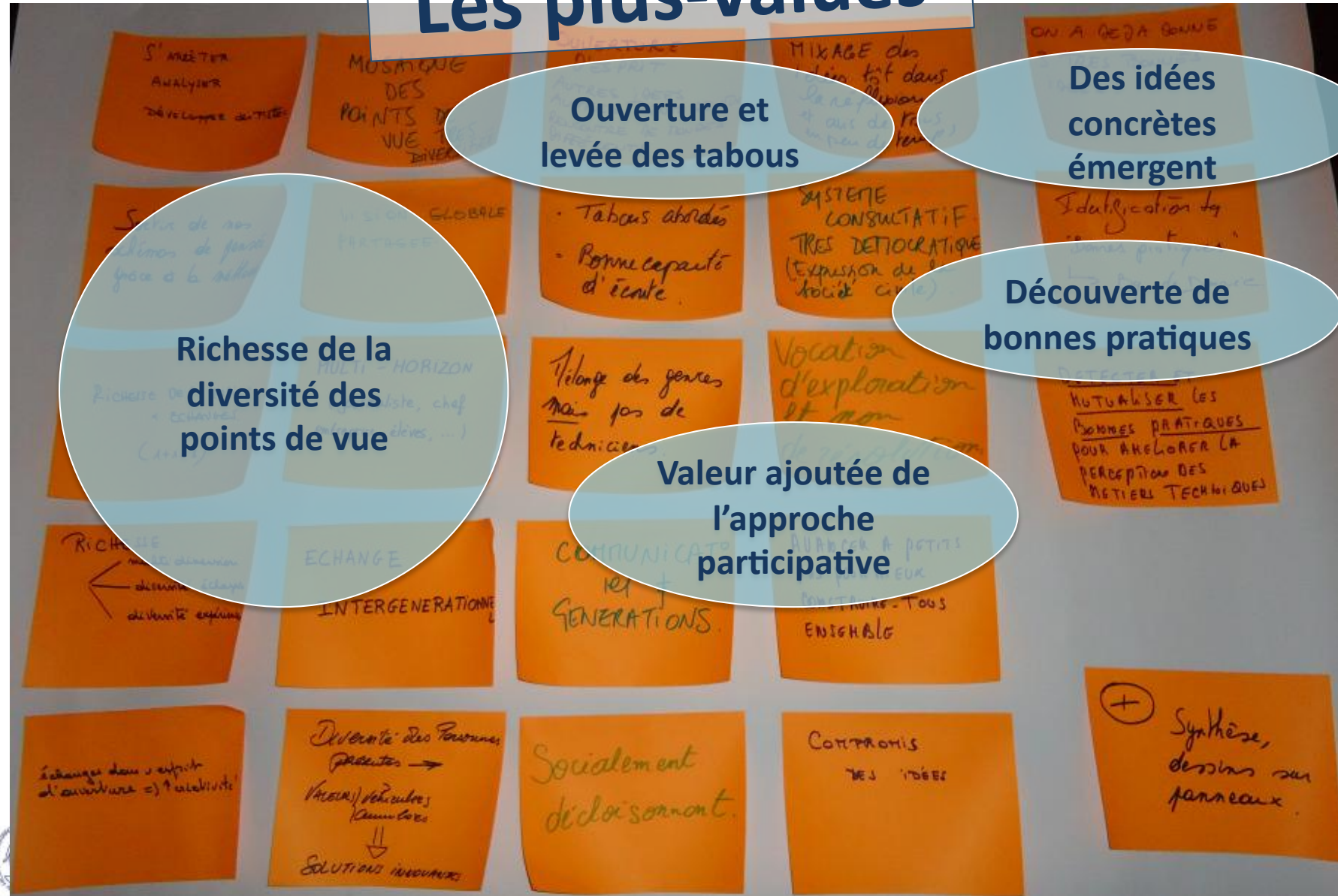
Debrief & suites
4



Esprit graphique : www.fadonand.com



Les plus-values



Ouverture et levée des tabous

Des idées concrètes émergent

Richesse de la diversité des points de vue

Découverte de bonnes pratiques

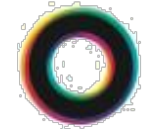
Valeur ajoutée de l'approche participative

+ Synthèse, dessins sur panneaux



Co-Intelligence Wallonia

La récolte sur les plus values de l'approche



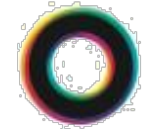
Creative Wallonia

Les plus-values

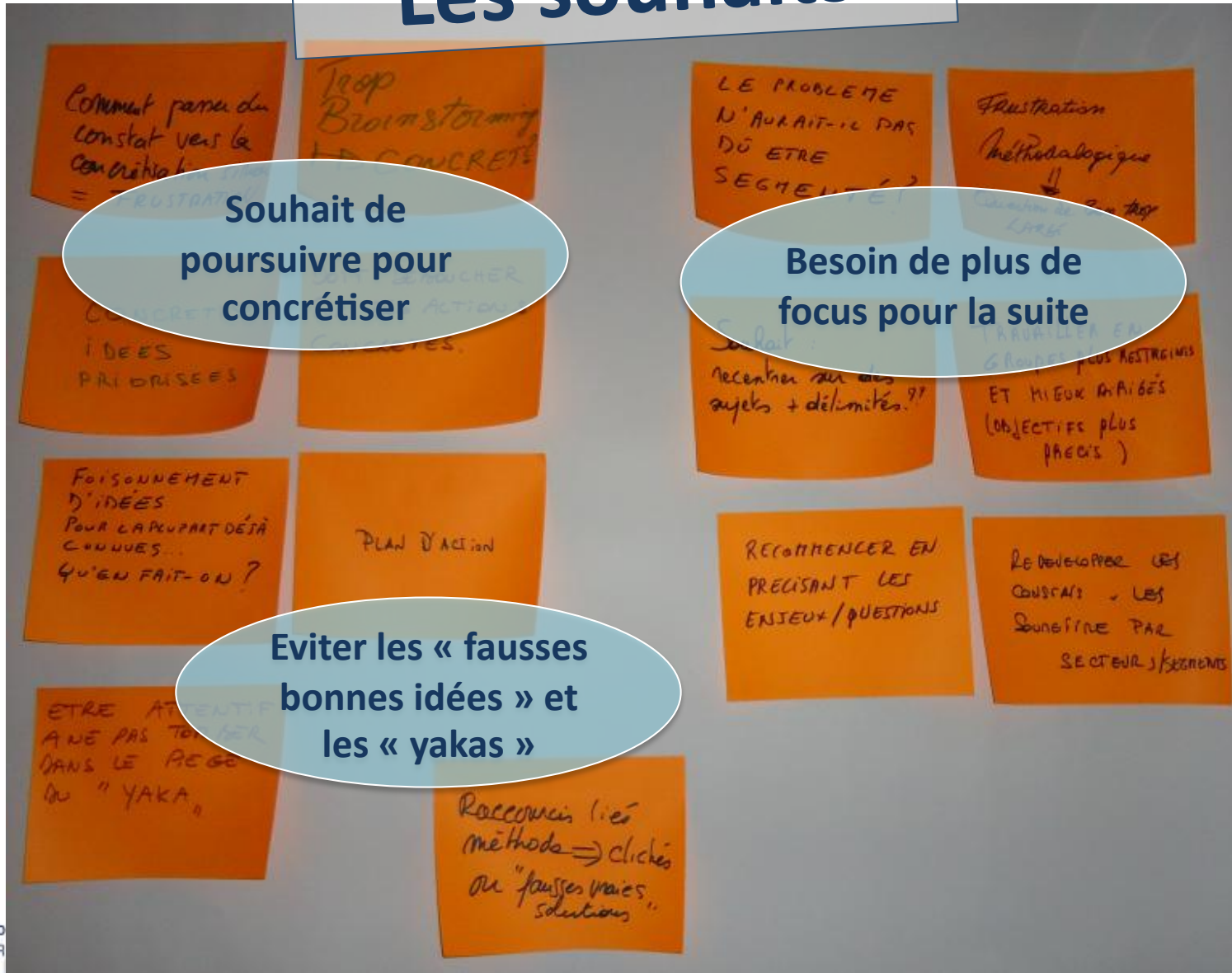
Ça cautionne le fait que
l'on reconnaît la VERTU /
l'intelligence de chacun,
telle une Renaissance ??



t



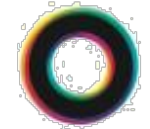
Les souhaits





Co-Intelligence Wallonia

La récolte sur les plus values de l'approche



Creative Wallonia

Les souhaits

CONTINUER
L'EXPERIENCE
EN COURS !

ETRE FORCE
DE PROPOSITION
POUR IMPULSION
D'UNE VISION

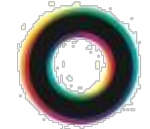
REFAIRE LE MEME
TYPE D'EXPERIENCE
AVEC DES PARTICIPANTS
NON-VOLONTAIRES

QUELQU'UN QUI VA
DECIDER QUELQUE
CHOSE QUELQUE PART

DES DECISIONS
POLITIQUES
traduits en un
plan d'actions
prioritaires
concret

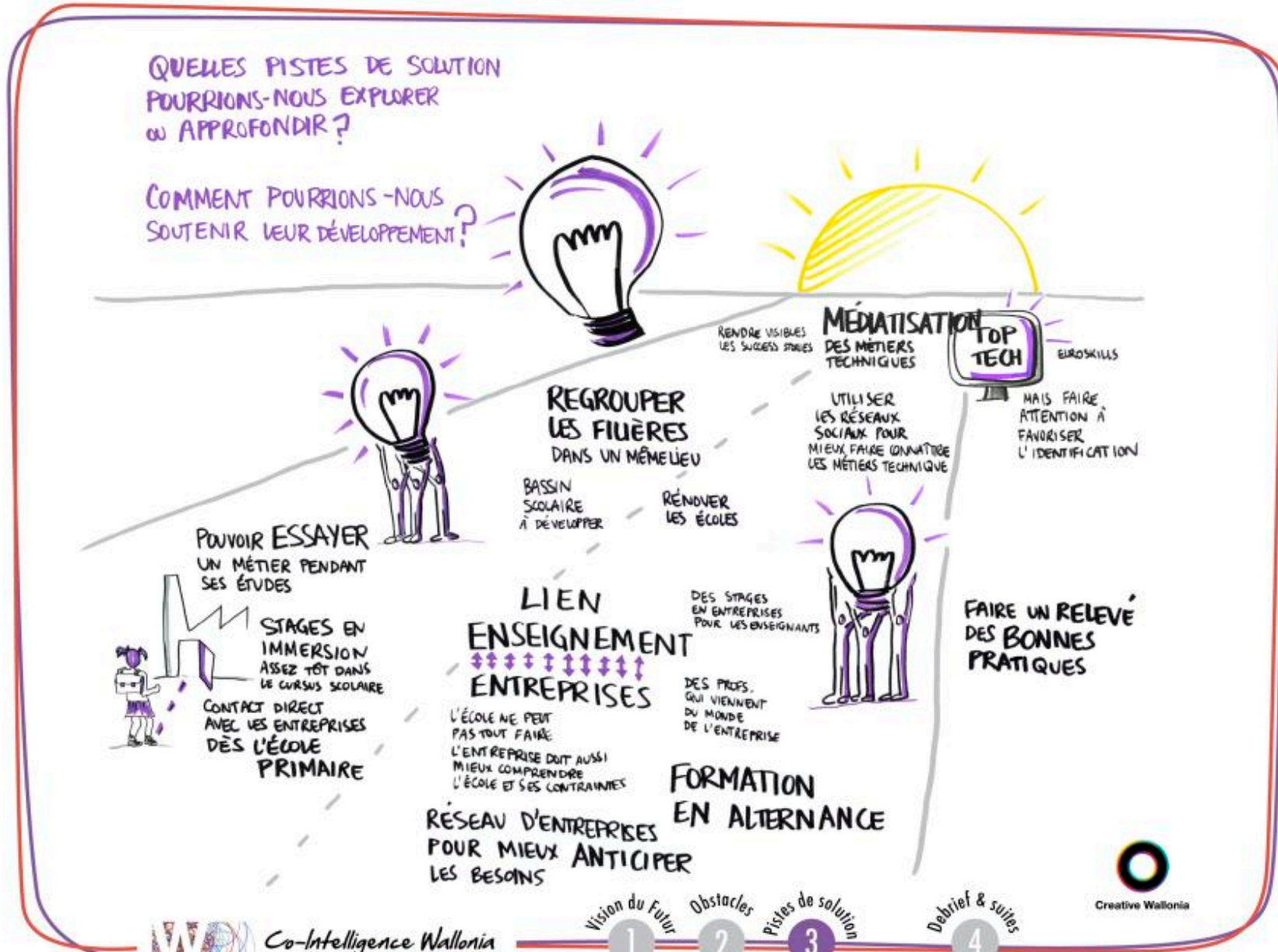


La récolte du tour sur les pistes de solution



Creative Wallonia

Co-Intelligence Wallonia



Co-Intelligence Wallonia

World café - 7/11/2012
<http://www.ec4ci.eu/ciw>

Vision du Futur

1

Obstacles

2

Pistes de solution

3

Debrief & suites

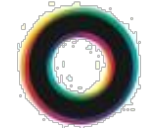
4



Creative Wallonia

Reportage graphique : www.linedesolutions.com





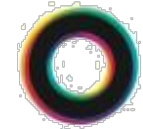
Les pistes

Médiatisation
"fun"

Revaloriser le statut
et l'importance
des travailleurs
techniques

Viraliser la
valorisation
des M.T.





Les pistes

Revoir les structures

Décloisonner les filières

DÉCLOISONNER
LES FILIÈRES
D'ENSEIGNEMENT

Anticipation des besoins
en filières de formation
à long terme (futur de la R+)
(Penser et anticiper, mais en
prenant en compte, sans oublier
technologie (...), économie, pouvoir...

DÉCLOISONNEMENT
des filières générales
et techniques
"Rémovons l'enseignement rétro"

Tronc
commun sur les
premières années de
secondaire

ENSEIGNEMENT
Pour qui!
C. F. W. B
ou
Région
Wallonne?

+ DE MOYENS:
- ÉQUIPEMENTS/MACHINES ...
- ENVIRONNEMENT: DES ÉCOLES
OÙ L'ÉLÈVE A ENVIE
D'APPRENDRE.

Différenciation
des filières de formation
de qualité de qualification
→ nombre de 3 enseignements
au lieu de 2 même si les
cours des élèves → laisser
cette idée de "classement
social" selon l'orientation
d'un jeune

STRUCTURE ET
ORGANISATION
DE LA FORMATION
TECHNIQUE →
topique de l'enseignement
général

RECONCENTRATION
DES MOYENS PAR
TYPES FORMATIONS

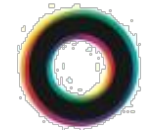
BASSIN
SCOLAIRE
à développer.
Décloisonner.

Concentrer les compétences
(pédagogiques)
en matière de formation.

PROFESSEURS
DE L'ORIENTATION
≠ PROFES
≠ PHS (IMAG)

METHODES D'APPRENTISSAGE
Ces méthodes et de + en +
rapide
collaboration
Employabilité.





Les pistes



Plus de passerelles et d'expériences partagées entre entreprises et -Élèves - Enseignants

De l'alternance

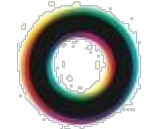
Des stages pour enseignants en entreprise

Implication financière des entreprises



Co-Intelligence Wallonia

Rappel des questions sur les enjeux



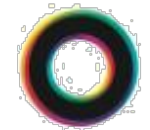
Creative Wallonia

« Recherche, Innovation et Société »

*Comment favoriser une curiosité réciproque,
des dialogues créatifs et la co-construction de
passerelles nouvelles entre Recherche et Société,
pour contribuer au bien commun ?*



Quelques thèmes d'ateliers proposés



Creative Wallonia

Co-Intelligence Wallonia

Association à TPE

①

Véronique & Béatrice

Structure à Cloud

"Achat - Tags"

par achats public
ou ~~par~~ ~~avec~~ ~~public~~

Contenus 30 jours

Véronique

Relecture Poétique
de l'entreprise

Sebastien
Virginie

③

"L'ANTI-LOBBYING"

①

11.15-11.45

Olivier

CAPITAL CULTUREL ... et
créativité

③

11.15-11.45

Sebastien

Organiser la circulation
de l'information

②

11.15-11.45

Véronique

SE RENDRE LES PRODUITS DE LA
RECHERCHE + LA CREATIVITE + ACCESSIBLE
Aux TPE.

①

11.15-11.45

Béatrice

Enseignement / Formation en
alternance

Etablir des ponts (et les
devenir) et les contenus ?

Isabelle

②

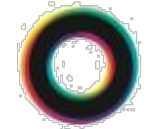
11.15-11.45





Co-Intelligence Wallonia

LA QUESTION DE LA SESSION DE POLLINISATION



Creative Wallonia

« Comment favoriser la concrétisation de certaines pistes d'action identifiées sur les trois enjeux explorés dans le cadre de Co-Intelligence Wallonia ? »

"Métiers techniques en Pénurie"

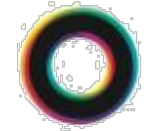
"Recherche, Innovation et Société"

"Intelligence Collective en Wallonie"



Co-Intelligence Wallonia

Réunion de Pollinisation L'AGENDA



Creative Wallonia

13h30 **Accueil**

14h00 **Rappel du contexte, du projet et de l'ambition du jour**

14h15 **Présentation du format de la session du jour**

14h25 **Lancement du Forum Ouvert**

14h45 **Ateliers « Emergence »**

16h35 **Ateliers « Convergence »**

17h30 **Retour des ateliers en plénière**

17h50 **Conclusions**

18h00 **Pause**

18h10 **« Appreciative Champaign Hour »**

18h50 **Tour de clôture**

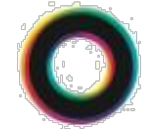
19h00 **Fin**





Co-Intelligence Wallonia

Le mur des marchés (Emergence)



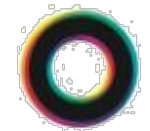
Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia

Le mur des marchés (Emergence)



Creative Wallonia



LA QUESTION DU JOUR



« Comment favoriser la concrétisation de certaines pistes d'action identifiées sur les trois enjeux explorés dans le cadre de Co-Intelligence Wallonia ? »

"Métiers Techniques en Pénurie"

"Recherche, Innovation et Société"

"Intelligence Collective en Wallonie"

Mur des Marchés

Convergence 30'

	1	2	3	4	5	6	7	8
17:00 - 17:30	1	2	3	4	5	6	7	8

ALTERNANCE
 VALORISER ET RENDRE VISIBLE LES SUCCÈS ET L'EXISTANT!
 DOMY

RESEAU X
 Auriolen

CREATION ESPACE DE RENCONTRES INFORMELLES
 OLIVIER

FAIRE PROGRESSER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE EN WALLONIE ?
 Béatrice

Coopération pour l'innovation - EMPLOI DES Bénévoles/associés des ST/PMI - exemples - Belgique
 FRANÇOISE

SHOW-TECH IN WALLONIA
 MIO

E = mc²
 ENTREPRISES - METIERS
 LA MISE EN PERSPECTIVE DE L'APPRENTISSAGE ET LA REALITE DU MONDE DE L'ENTREPRISE (METIERS - TECHNIQUES - INNOVATION...)
 ELIANE

DEFINITION METIERS TECH ?
 ELIANE

Profil en double axe
 Mots-clés qui permettent d'opposer à droite la connaissance la réalité
 Partage des connaissances
 BERNARD

COMMUNICATION VERS CIBLE 12-18 ANS SUR METIERS TECH D'AUJOURD'HUI ET DEMAIN (Avec clients)
 BERNARD

CONCEPT MARQUE EN BRÈVE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL 2010 DE TOUT METIER EST ?
 DANIEL





Les ateliers proposés (Emergence)

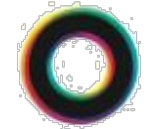


The image shows a wall covered with several sticky notes, each representing a workshop topic. Each note has a numbered sticker (1-6) and a name written on it.

- Note 1:** ALTERNANCE
VALORISER ET RENDRE VISIBLE LES SUCCÈS ET L'EXISTANT!
Dany
- Note 2:** RESEAU X
Aurélien
- Note 3:** CREATION ESPACE DE RENCONTRES INFORMELLES
OLIVIER
- Note 4:** FAIRE PROGRESSER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE EN WALLONIE?
Béatrice
- Note 5:** E = mc² ^{CAUSATIVE}
ENTREPRISES & METIERS
OU
LA MISE EN PERSPECTIVE DE L'APPRENTISSAGE ET LA REALITE DU MONDE DE L'ENTREPRISE (METIERS, TECHNOLOGIQUES - INNOVATION - ...)
Blain
- Note 6:** DEFINITION METIERS TECH?
Blain
- Note 7:** CONCEPTION pour Formation - EMPLOI DANS Développement durable via ST / PDIAM - scénarios - politiques - ...
Françoise
- Note 8:** SHOW-TECH IN WALLONIA
YAD
- Note 9:** COMMENT PRENDRE EN COMPTE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL & SOCIAL DE TOUT PROJET TECH?
DARJUS
- Note 10:** COMMUNICATION VERS CIBLE 12-18ANS SUR METIERS TECH D'AUJOURD'HUI ET DEMAIN (APPROCHE CLIENT)
BERNARD
- Note 11:** Une fois en œuvre avec Plate forme qui permette
① d'opposer à distance la connaissance la réalité
② partage cette connaissance
Blain



Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

Les fruits des ateliers

En synthèse





$E=Mc^2$



Si vous êtes en contact avec des écoles et souhaitez organiser des visites d'entreprises, CONTACTEZ-MOI !!

PRENDRE EN COMPTE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL & SOCIAL DE TOUT PROJET R&D

La recherche pour la recherche, c'est fini. Il faut une valeur ajoutée pour la société.

ÉVALUATION PRÉALABLE OBLIGATOIRE pour tout projet financé

STIMULER aussi A POSTERIORI

FORMER LES CHEF-DE-FILE AUX ENSEIGNANTS // vulgariser la recherche

CRÉER UN ESPACE DE RENCONTRES INFORMELLES



Pré-étape: se connaître et se comprendre

ÉCHANGES INFORMELS MAIS DANS UN CADRE FORMEL

Se donner le temps!

Faire en 4 jours ce qu'on peut faire en 3 jours...

FAIRE PROGRESSER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE EN WALLONIE



PAS SANS LA GÉNÉRATION Y

DONNER DE LA VISIBILITÉ AUX PROJETS ABOUTIS

APPROCHER PAR LE BESOIN, le problème et NON PAR LE CONCEPT

FOCUS ENTREPRISES

exemplarité

se l'appliquer à soi-même PAS DE JARGON, PAS DE BLA BLA!

Si le succès concret est obtenu, il y a postérité, on veut de faire la part d'intelligence collective

AMBASSADEURS pour les autres entreprises

MÉTIERES TECHNIQUES ENTRE LA TÊTE & LES MAINS, LE PATRIMOINE & L'ART



le patrimoine c'est ce qu'on crée tous les jours



QUÉL SENS ON DONNE AUX CHOSES?

IL FAUDRA BEAUCOUP D'EXIGENCE & DE DÉTERMINATION

QUELLE ÉNERGIE DOIT-ON RÉVEILLER POUR QUE LES MÉTIERS TECHNIQUES RETROUVENT LEUR PLACE SUR LES 2 SOUCHES patrimoine & Art?

DÉFINITION DES MÉTIERS TECHNIQUES



VALORISER LES filières PLUTÔT QUE LES MÉTIERS

TOUT LE MONDE A UN ANIS DIFFÉRENT

CHAQUE RÉALITÉ EST DIFFÉRENTE



Comment fédérer toutes ces initiatives pour qu'elles soient

- + EFFICACES
- + VISIBLES



Le forum OUVERT c'est pour COMBIEN DE PARTICIPANTS ? 25 à 1000

POURQUOI NE PARLE-T-ON PAS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE?



VOS QUESTIONS OU REMARQUES



ÉMERGENCE

"vous êtes celui que vous attendez!"

déclorsonnement



Co-Intelligence Wallonia
Forum ouvert - 28/11/2012
<http://www.ec4ci.eu/ciw>

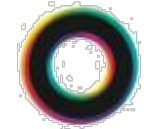
Tour d'ateliers 1 2



Rapportage graphique : www.lhedemoulin.com



Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

Les fruits des ateliers

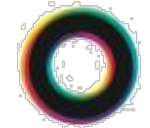
En détails





Co-Intelligence Wallonia

Ateliers d'Emergence – Le template



Creative Wallonia

Réunion de Pollinisation

28 novembre 2011

Emergence

Rapport de discussion de l'atelier n° , heure :

Sujet :

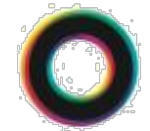
Initiateur/initiatrice :

Participants :

Eléments importants des échanges :



Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

Atelier 1 : 14h45

Participants : Philippe ALAIN
 Veronique OLIVIER
 Philippe PASCAL
 Olivier JACQUES

ALTERNANCE : VALORISAT° ET VISIBILITÉ

Dany

Contrats : CONTRAT "W.N.WIN"
 APPRENTIS-ENTREPRISES
 NOUVEAU LABEL "TRÈS VISIBLE"

INSERATION P P

SATISFACTO (TRADITIONNEL EN PERIL)

↳ SAUVEGARDE DES "MÉTIERS"

Freins { impératifs de productivité -
 (Encadrement) ↳ "R.O.I"
 VS investissement à LT

? de la Taille de l'entreprise

Diversité, "Bruit politique"

(IN) VISIBILITÉ, NOTORIÉTÉ

ELARGIR VERS L'INDUSTRIE

RÔLE DE TÉMOINS AUTRES SECTEURS
 DES ENTREPRISES !





Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

SUJET / Concept° PROJET Employ/Format° / Dévelop. durable via BT ← FAREM
 Entre. Politique ...

Avec: Françoise VITTOUR, Stéphanie LEBORGNE - Daniel COLLET - Michel STARTIN
 François LEBARCHEL - Nino VOLANTE - Vincent BERGER.

- En 2 mots: De de DE ds le secteur de la construct° trop peu formés/motivés.
- Dans le secteur de la construct° (bcp de chantiers - lien avec le dévelop. durable aussi).
- Alliance Employ/envir.: - Concret: - Isol° d'un quartier à Tournai.
- Il faut une certaine enveloppe (ex: éco-quartier à Draishe/Liège) → FIATÉ.
- Faire le lien format°/formation/entreprise → Mobiliser les jeunes
 → augmenter leurs compétences.
- Montrer que l'on peut "bien" gagner sa vie.
- Les partenaires existent (FAREM - FFC - CBC - ...)
 ↳ l'idée è de les réunir ds un projet commun et concret
 (ex: rénovation d'un bâtiment public) et ensuite, étendre.
- Ouvrir des marchés sur >E si elle accepte de participer.
- Créer des équipes (1 maçon, 1 ite, 1 ...)
- Identifier les personnes: - FAREM/STW
 - E ou secteur ?
 - Centre de recherche
 - Quel(s) opérateur(s) ?
 - Politique / Pôle de compétitivité.
- Il y a des moyens ds le PSR 2. voir !

Échange de cartes de visite !





Co-Intelligence Wallonia

Plate forme
"comme s'aurait dit"
Atelier 3 14h45
Virgiqu



Creative Wallonia

Difficulté de mettre en avant
la connaissance invisible?

Proche "problems"
projet ouvert

Faire un interview au début

- Typologie "collective"

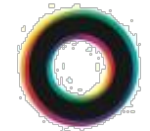
Idees de mediation + tol. que devient
complet ⁶intermediation

Identifier certains de succès et
les facteurs identifiant le succès
- Profiter exp. acquise lors du
projet → pas le chef de projet
posthume → clôture du projet
"belises" → fait par qq'un qui soit
comment faire
Faire d'abord par personne impliquée
et puis avec 1/3 de intérêts de uns et de
autres... Importance de J' =
Travailler sur processus + tol. que résultats
"invisible"

(Soutien) de personnes o personnes



Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

Plot forme réseaux sociaux
 ↳ spécifique → linked in
 ↳ Wiki
 ↳ art hub
 ↳ Dime
 Forum en visio
 mais cadre - charte engagement
 Plot forme collaborative
 forum over questions
 Soutien de personnes à personnes
 Decoupler de l'outil - -
 Lutter de l'historique

Plot forme
 "comme espace info"
 Ateliers 3 14h45
 Virgiquu





④ 14.45
RESEAUX

AVRELIEN
MR BAGELY
MR PALANGE
MR KRAFFT
M^{me} FLAGOTIER
M^{me} BOUET
M^{me} NICOLAY

CTNNL

Mettre en réseau
des écoles entre elles
des écoles avec les entreprises.

"ANCIENS" STAGES RELATIONS PERSONNELLES GROUPES TRAVAIL

A STRUCTURER, ORGANISER

Mettre en réseau organiser la visibilité } de structures qui existent

Mutualiser les moyens entre écoles avec les CTA avec les entreprises

Un réseau inter-réseaux scolaires

- CONCRETISER DES LIENS LOCAUX ENTREPRISES - ECOLES

WIN · WIN

- LIENS ECOLES - ENTREPRISES

FREINS : - SECURITE
- TEMPS

- RELAIS AVEC MISE EN AVANT DES RELATIONS EXISTANTES

- LISTE DES ACTEURS DU RESEAU

- CTA
- CDC
- ECOLES (INNER RESEAU)
- FEDERATIONS
- FWB (LOBBY)
- ENTREPRISES

- OUTILS

- PRESENTIEL
- PLATEFORME INTERACTIVE

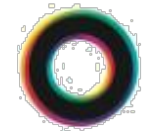
EXEMPLE
ECOLES & DEFINITION RETIERS TO

ATELIER N°5
HARRIS KNS - KNS

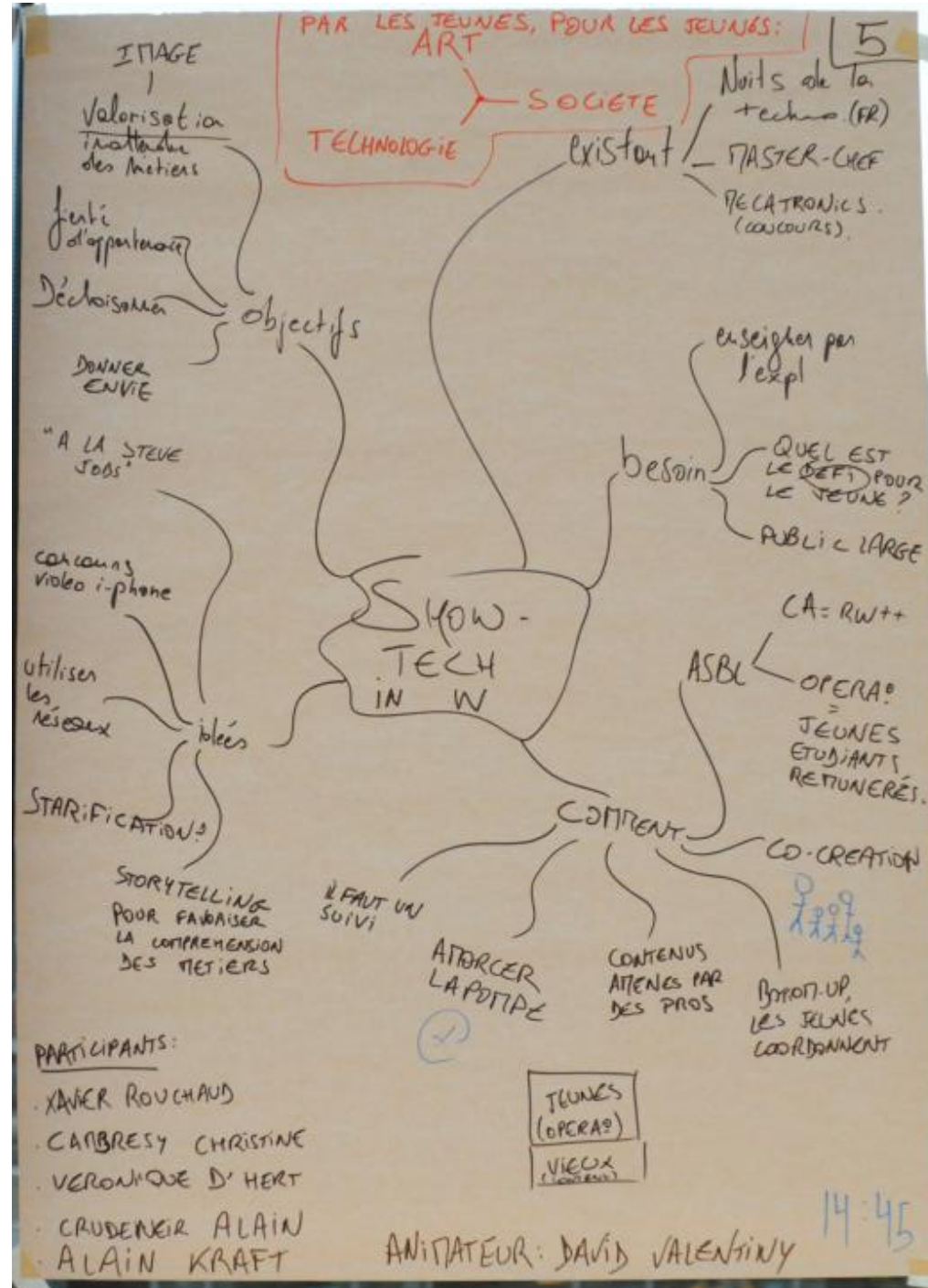
ALIAV



Co-Intelligence Wallonia

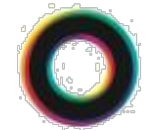


Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

← Communication vers cible
 12-18ans sur métiers
 techniques d'aujourd'hui et
 demain (Approche client).

6
 11.45-15.25

BERNARD

JEAN-D / CHRISTINE / PIERRE / MORIS ←
 NINA / MARC / PENS / MARTINE

- élargir la commun
- contenu
- forme

cinéma? = TEST

- segmentation

10-12
 12-14
 15
 18

- EGOCENTRÉ: -
- ne cesse de se projeter
- équipes pluridisciplinaires

→ Comm, Perso, ...

Face book DS - messages?
 You tube
 Rencontres - ESPRIT

Colloque métiers techniques - authenticité - Camyon
 15/10

TECHNI TRACK





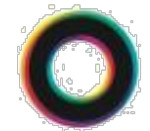
Co-Intelligence Wallonia

LES RENCONTRES INFORMELLES
RECHERCHE/SOCIÉTÉ

OLIVIER

PARTICIPANTS: LAURENCE, Jean, MARC, Pierre-Yves, Gaëlle

- ESPACES CO-WORKING
- RESEAU "OVS" OU VA SORTIR...
qui m'aime me suivre
- "AFTER WORKS" - ADW "TPS EN +"
- OÙ EST LA "MACHINE A CAFE" de
forulation de chem / industriel?
- ORGANISATION D'UN MINI-TRIP
COMMUN, ~~SANS THÈME PRÉTEXTE~~
MAIS OÙ LE VÉRITABLE OBJECTIF EST
~~DE FAIRE UN TRIP~~ OVOIR LE TPS de
SE CONNAÎTRE
- FAIRE EN 4 JOURS CE QU'ON PEUT FAIRE EN 3
- DE LOCALISER LES LIEUX DE TRAVAIL
- CADRE FORMAL ~~QUI~~ CRÉE LES CONDITIONS
DE RENCONTRES INFORMELLES

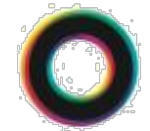


Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

Pascal / Philippe / Olivier / Etichel / Alain / Pierre-Jo

Passi diversité Futur

Patrimoine - industriel
 ↳ Acte - artistique

Swain - faire (abbaye)
 ou Mais → A Paris

Gravance
 → Pour innover, il faut maintenir
 → " " " il faut oser! / expérimenter la faire.

Type de population:
 → créateur
 → suiveur

Pour agir: il faut
 des idées des médiations

excellence

exigence

DEFINITION:
 ↳ excellence 1-1
 ↳ formation pour tous (massive)

Non
 (T) (T) Non
 PASSION
 au maximum
 être utile
 être fier de sa
 leçon quelque chose

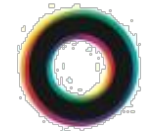
S
E
H
S





Co-Intelligence Wallonia

Atelier sur l'Intelligence Collective en Wallonie (Béatrice Alié)



Creative Wallonia

M. VAN WITBEM
 X. RAUCHAUD
 V. BERGER
 P. SAUCET
 P. Boutevill
 Atelier 4 15h20

i) ESTEE
 EASI
 SPAW
 Journaliste

B. Alié
 B. Vanlaethem
 U. Pierre
 H. Parotte & filie
 P. Bouhaux
 E. Hovaleky
 U. Curbiaux

VAN.
 IETA
 ASE.
 AST

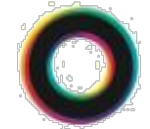
- Motiver les gens que ça concerne
- Mettre les praticiens en i.c en relation -
- Montrer les projets déjà menés
- Recrute- de concréteurs.
- Diffuser la thématique
- Point d'attention: Bienveillance, ouverture d'esprit, Tabous, jeux de pouvoirs.
- Au travers de la technologie CO Catalyseurs.
- Motiver la génération "Y", / ne pas le faire sans eux.
- Donner de la visibilité aux projets aboutis
- Se l'appliquer à soi-même.
- Demande de l'audace.

- S'ouvrir et provoquer les rencontres improbables.
- Multi disciplinaire.
- A Focus entreprise
- Aborder l'IE par le besoin et pas par le concept.
- Si concréteurs +
 ↓
 Ambassadeurs pour les autres entreprises.
- Pas de volume (nb important d'IE)
- Utiliser les réseaux sociaux pour "incarner" les IE.
- BS forme aussi d'appel à projet.
- ⚠ jargon → seuls les convaincus adhèrent!
- Inciter les P. Publics à permettre l'utilisation de ce concept (un ETP et en budget)



Co-Intelligence Wallonia

Ateliers de Convergence

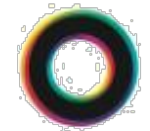


Creative Wallonia





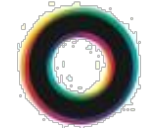
Le mur des marchés (Convergence)





Co-Intelligence Wallonia

Ateliers de Convergence – Le template



Creative Wallonia

Convergence

Rapport de discussion de l'atelier n° , heure :

Projet

Titre :

Résumé en 5 à 10 lignes

Initiateur/initiatrice :

Participants :

Networking :

Nom, institution/organisation, fonction, contact, ...



Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

① Projet: "2013, Année des emp^{as}"

Initiateur: Gaëlle Boulet (Forém)

~~Oliver Hostens - Université de Namur~~

- SPI - P.Y. Delbiquy (lobbying)

- ULG - Pierre Colpin

- BFAPME. L > Laetzel Marianne
Poumay

L > Céline Nathy (Service
orientation univ.?)

L > Laurent Leche (centre
de dactylogr. supérieur)

- IFP (industrie alimentaire) D'heret

- IPW (Centre des métiers du Patrimoine - La
Pain-Dieu) 085/410.350. Muriel De Potter

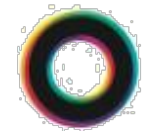
- EC4CI Pierre P.

Résumé: Projet multipartenarial entre
enseignement & formation pour soutenir
la relance éco. via renforcement et
visibilité des problématiques liées aux
compétences. 12 thématiques pendant
12 mois avec 12 pilotes.





Co-Intelligence Wallonia

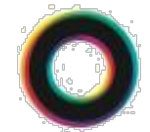


Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

Réseau, Organismes, personnes, universités

Wallonie - Design

UCW (Virginie + Benoît)

Materia Nova (T. Ledouble)

AST contactés fin janvier

RH possibles : Change communication + Psychosociologie organisation

P. Portevin ECHCI D. Van Cutsem (Destrie)

J. Boulet

Plate forme

"Connaissance immatérielle"

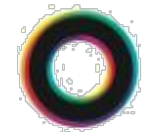
Atelier 3

Vias





Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

Atelier n° 4. 17h00-17h30. *Beatrix*

Innovation Sociale

- Est-ce de la créativité pour intégrer les hommes dans les E?
- CCT 201 -> + de 45% des -> inat. soc.?
- Orienter les stat. de l'E des laboratoires de la JA qu'ils apportent à la société -> à chaque échelon de l'E + en interne et en externe.
- ? appliquer à l'ov. sur la création de valeur au G de la société? (compréhension)
- Benchmarking.
- Quels indicateurs à utiliser pour l'ov. sur la V.A. sociale.
- Incubateurs de n. des structures d'entreprises.
- Est-ce de la RSE?

P. Portevin
 - Ph. Gabaut - I
 - P. Cools - IFP
 - J. Densel - Me
 - M. Vanwaten
 - C. Hanbay

Innovation Sociale

4

Beatrix





Co-Intelligence Wallonia

Projet : inclure la dimension sociale et communautaire
dans la conception d'un projet R&D.

1. ↳ concours projet teams inter-disciplinaires
2. ↳ Format / modalités de travail en crèche - la - crèche des chercheurs
3. ↳ "doc's café"
4. ↳ plate computer
5. ↳ prime a posteriori
6. ↳ festival
7. ↳ living-lab

↳ JE SUIS À L'ATELIER ④

CONTACTS : CCITT → Nokia TORREGROSA (INTELL STRAT.)

- OLIVIER : espaces ~~informels~~
contacts informels vs espaces formels
- Veronique AST
- Beatrice UCW → est. de compte + Yann...
- Amiel De Poffor (INST. PATR. WALLON)



Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia

interviews interesse for @ ifapme

christine cambresy@ipostat-motors.be

CHRISTINE CAMBRESY
ADMINISTRATIEUR DEPUIS

TEL: +32 (0) 4 / 234 75 11
SM: +32 (0) 196 51 54 02

AURELIEN SCALTEUR
CTJNL

+ 32 495 13 60 35
aurelien.scaltour@donallux.be

BRIGITTE DOUCET
media REGIONAL.IT.be

0496 136 10 37
brigitte.doucet@scarlet.be

CRUDENAIRE ALAIN

04 780 781 56
alain.crud@hotmail.fr

DAVID VALENTIN

davy.jourdan@ifapme.be

D.VALENTIN@IDCARPUS.BE
0499 38 95 54

HOUFLAY CHRISTIAN
ASE

christian.houflay@xpu-ifs.be
0496.54.06.54
cho@ase.be

- STEP 1: GROUPE REFLEXION → DEFINITION OBJECTIFS
- STEP 2: IDENTIFICATION PARTENAIRES FINANCIERS
- STEP 3: ENGAGEMENT GROUPE ETUDIANTS



Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia

Projet FORMATION - EMPLOI - 7
DEVELOPPEMENT DURABLE
(François Viabon)

Secteur envisagé : CONSTRUCTION

- CADRE - RENOVATION ou aménagement
bâtiment public → efficacité
énergétique
- Main d'œuvre formée préalablement
ou en alternance

→ constitution groupe travail - contacts

- V. Cabiaux (AST) pour contacts
centres de recherche agréés
- D. Collet (SPW) pour représenter
et contacts admin - fol complet. eco -
Construction
- M. Ledouble (Materia Nova) centre recherche
- V. Berger (SPW - DG06)
- L. Leseenfants (ASE)
- M. Martin (FOREM)
- F. Letarchat (")

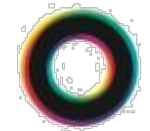


Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

COMMUNICATION

9-18 ans

métiers techniques
au jour d'hui et demain

8

Bernard

Martine Burette
(+15-18)

Philippe PALANGE
(12-18) enseignant

philippe.palange@hckmail.com
0472/85.39.68

Benoit Vandorheyden: Prof.
b.vandorheyden@ulg.ac.be
Ing. civil. / Mater.

Jean Salkens (ens)

Nathalie KUBORN (Comm)

Dany Sourdan (IFAPME)

Pierre Colpin @ ulg.ac.be
(info@hck)

Nicolas Brigitte
brigitte.nicolas
@ teledisnet.be
(recherche 9-12)

Brigitte Dautet
(Janna-Comm)

Action

Revenir

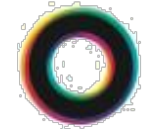
↓
Plan travail
lien: nouveau
shoh





Co-Intelligence Wallonia

Et la suite ?



Creative Wallonia

- Un rapport sera publié dans les 2 semaines, sur le site Co-Intelligence Wallonia (www.ec4ci.eu/ciw)
- Une vidéo disponible sur le même site relatera quelques bons moments du programme Co-Intelligence Wallonia (janvier 2013)
- Des photos seront partagées avec les participants
- Une réunion d'apprentissage est prévue le 12 décembre avec les membres de l'équipe de démarrage pour tirer des leçons de cette expérience
- Une présentation sera faite aux membres du cabinet Marcourt, en février, pour partager l'expérience Co-Intelligence Wallonia ainsi que ses fruits, et envisager les suites éventuelles à favoriser
- Et puis, surtout, il y a ce que chacun de vous, individuellement ou en collaboration avec d'autres participants, décidera de mettre en œuvre suite aux rencontres Co-Intelligence Wallonia



Merci encore à tous ceux qui ont contribué au succès de cette rencontre de pollinisation !

Vezein, le 6 décembre 2012

